

 **Laarbeek**
onderneemt

Dé glossy voor bedrijvig Laarbeek

 Oktober 2022

Bouwcenter Swinkels

**Het gemak van
alles onder één dak**

Colofon

Laarbeek Onderneemt is een uitgave van GoedeMorgen Media, uitgever van o.a. DeMooiLaarbeekKrant en Hét Grote Decemberboek en eigenaar van GoedeMorgen Reclame & Communicatie.

GoedeMorgen Media

Piet van Thielplein 23
5741CP Beek en Donk
0492 832 182 (tijdens kantooruren)
info@goedemorgenmedia.nl

Acquisitie:

Karel van Deurzen
Kristel Vereijken

Teksten:

Mariëlle de Beer
Matthijs Lodewijks
Charlotte Hendriks
Daan Daniëls

Hoofd- en eindredactie:

Karel van Deurzen
Daan Daniëls

Fotografie:

Joost Duppen

Vormgeving:

Jasper van den Wildenberg
Karel van Deurzen Jr.

Drukwerk:

GoedeMorgen Media

Verspreiding:

Halfjaarlijks samen met
DeMooiLaarbeekKrant, huis-aan-huis

Oplage:

14.000
Gemeente Laarbeek (Beek en Donk,
Aarle-Rixtel, Lieshout en Mariahout)

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Adverteren in Laarbeek Onderneemt?

Wilt u meer informatie over adverteren in dit magazine? Neem dan contact op met Karel van Deurzen of Kristel Vereijken.

Voorwoord

Sinds mei kent onze gemeente een nieuwe coalitie en een nieuw college. Ik voel me vereerd dat ik binnen dit college invulling mag geven aan de portefeuille Ruimte en Economie. Met veel energie ben ik dan ook aan de slag gegaan, onder andere voor een florerende Laarbeekse economie. Verderop in deze Laarbeek Onderneemt ga ik dieper in op onze plannen voor bedrijventerreinen, vitale centra en een goed ondernemersklimaat in onze gemeente.

In de eerste maanden als wethouder heb ik al kennis mogen maken met vele ondernemers en bedrijven. Wat dat betreft kent Laarbeek een breed scala aan ondernemerschap. Er wordt veel georganiseerd en er is een grote drive om er samen iets moois van te maken. Een goed voorbeeld hiervan is de succesvolle editie van de Hotspot bij Formula Air tijdens het Dutch Technology Festival afgelopen juni. Door een goede samenwerking tussen Laarbeekse bedrijven, ondernemersverenigingen en scholen was dit evenement een geweldig visitekaartje voor onze gemeente. Een vijftigtal bedrijven en onderwijsinstellingen uit de regio presenteerden zich aan de bezoekers. Door deze mooie samenwerking hebben we veel kinderen enthousiast weten te maken voor techniek en innovatie: een goede stimulans voor de volgende editie.

Zoals u wellicht weet, bestaat de gemeente Laarbeek dit jaar 25 jaar. Er zijn al diverse kleinere en grotere activiteiten georganiseerd. Vorige maand was er bijvoorbeeld een grote open dag op het gemeentehuis. Velen van u zijn komen kijken. De belangstelling vanuit inwoners en ondernemers voor wat we als gemeente doen, is mooi om te zien.

Op 15 oktober is de Open Bedrijvendag Laarbeek 2022. Veel bedrijven, uit alle kernen, zetten dan hun deuren open. Ik hoop dat veel inwoners gaan kijken. Het is een mooie kans om te zien wat er dichtbij allemaal bedacht, geproduceerd en verkocht wordt. Benieuwd welke bedrijven meedoen? Kijk dan op www.openbedrijvendaglaarbeek.nl.

Een voorproefje van deze Open Bedrijvendag vindt u in deze Laarbeek Onderneemt. Ik wens u veel leesplezier en hoop u te ontmoeten tijdens deze dag of bij een andere gelegenheid.



Ron van den Berkmortel
Wethouder Ruimte en Economie



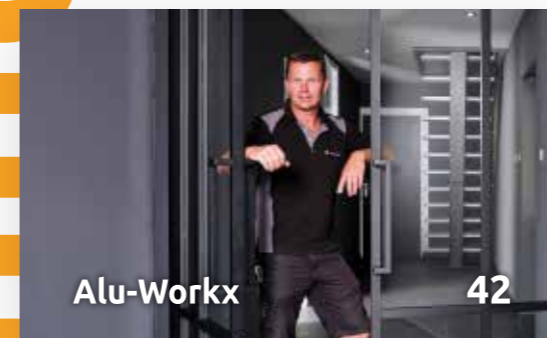
SDK Koudetechniek BV 08



Sneijersplant 10



Kusters Goumans 32



Alu-Workx 42

Van Uden-Bekx Transport 04

Van Moll Financiële Diensten 12

Autobedrijf SARO 14

Gemeente Laarbeek 16

Ondernemersfonds Laarbeek 18

Beekmans Schilderwerken 22

Bouwcenter Swinkels 24

VGA Juristen 28

Parkmanagement Laarbeek 30

Toeristisch Laarbeek 34

DK Garage 36

De Pastorie - Wonen, Zorg & Welzijn 40

GoedeMorgen Media 46

Van Uden-Bekx Transport rekent af met alle vooroordelen

Vrachtwagenchauffeurs. Dat zijn mannen die iets te klein zijn voor hun gewicht, omdat ze iedere dag op onregelmatige tijden een vette hap eten in een wegrestaurant. Ze overnachten op donkere parkeerplaatsen langs de snelweg en zwaar lichamelijk werk helpt hun rug de vernieling in. Toch? Nou, niet bepaald. Volgens Wilbert van Uden, directeur van Van Uden-Bekx Transport, zijn die makkelijke vooroordelen al lang achterhaald. Hij nodigt iedereen uit om dat zelf te komen ontdekken.



Van Uden-Bekx Transport
Bijenweg 3 Beek en Donk
www.vanudenkxtransport.nl
0492 461 528

wij vervoeren bijzonder goed



Van Uden-Bekx is een echt Laarbeekse familiebedrijf. Een samenvoeging van twee Laarbeekse familiebedrijven, beter gezegd. In de lente van 2015 bundelden de transportbedrijven van Albert van Uden en Nico Bekx de krachten. Ruim zeven jaar later is het resultaat een kerngezonde, duurzame transportonderneming met aan boord zo'n vijftig medewerkers, vijfendertig trucks en zo'n tachtig opleggers. Flink kans dat je weleens zo'n opvallende witte combinatie in het wild hebt gespot.

Bijdragen aan de leefbaarheid van Laarbeek

De zaken gaan bijzonder goed voor het bedrijf. Toch windt Wilbert (1970) er geen doekjes om: ook hij heeft zo zijn uitdagingen. Met op één: personeel - of beter gezegd de zoektocht daarnaar. Iets waar meer bedrijven, ook in Laarbeek, mee te kampen hebben. Wilbert: "We hebben zo veel gevarieerde en mooie bedrijven in Laarbeek. En toch zie ik vaak dat mensen buiten onze gemeente gaan werken. Dat is echt onnodig. En zo draag je ook niet bij aan de leefbaarheid van Laarbeek, die bestaat uit wonen, werken en recreëren."

Redenen om het niet te ver van huis te zoeken zijn er volgens de ondernemer in overvloed. "Vanuit maatschappelijk en sociaal oogpunt vind ik het belangrijk om niet te ver uit de buurt te werken. En wat denk je van de reistijd? Het is zo zonde om je werkdag te beginnen met een half uur reistijd die niet wordt betaald en waarvoor je ook nog eens een auto nodig hebt. Ga toch lekker op de fiets. Veel gezonder en voordeliger!"

Mooie toekomst

Wilbert weet nog wel een bedrijf in Laarbeek waar mensen aan de slag kunnen. Zowel chauffeurs met wat ervaring in de laadbak als jonge mensen die het vak willen leren kunnen een mooie toekomst bij Van Uden-Bekx - een erkend leerbedrijf - tegemoet gaan. Het beeld dat je als vrachtwagenchauffeur bijna alleen maar op de weg zit, wijst Wilbert alvast resoluut van de hand. "Voor mij is het echt niet vanzelfsprekend

dat je vijf dagen hier werkt. Het kan, maar ook twee of drie dagen hier en nog twee dagen ergens anders werken is een mogelijkheid. Dat zorgt voor variatie en misschien ook wat meer uitdaging." Hoe zit het dan met die vooroordelen? Binnen Van Uden-Bekx zul je daar geen bevestiging van vinden. "Bij ons werken fitte mannen en vrouwen, die elke avond thuis kunnen eten en in hun eigen bed slapen. En zwaar werk? Door het materieel waarmee wij werken is er weinig fysieke inspanning. We werken met kranen en meeneemheftrucks, of elektrische palletwagens. Dus het beeld van altijd zwaar sjouwen is ook niet meer van deze tijd."

Open Bedrijvendag

Om geïnteresseerden een kijkje onder de motorkap van het succesvolle Laarbeekse bedrijf te gunnen, zet Van Uden-Bekx de portieren wagenwijd open op de Open Bedrijvendag op 15 oktober. Wilbert en zijn collega's hebben een mooi programma samengesteld. "Bezoekers kunnen plaatsnemen in de trucksimulator en maken kans op een gratis rijles in een truck. Het Summa College komt vertellen over de opleiding tot chauffeur en een uitzend- en detachingsbureau, gericht op de logistieke sector, geven informatie. En natuurlijk laten wij belangstellenden met plezier ons bedrijf zien." Hopelijk kan Van Uden-Bekx, behalve goederen, deze keer dan ook mensen in vervoering brengen.



[Deelnemer aan de Open Bedrijvendag Laarbeek](#)



‘De combinatie die wij hebben... is goud!’

SDK Koudetechniek BV is een bedrijf waarvan je denkt: ‘Zij hebben het potverdikke goed voor elkaar!’. Ze groeien enorm, werken voor de leukste klanten, openden dit jaar een prachtig pand op industrieterrein Bemmer en hebben een sfeer op de werkvloer neergezet waar menig werkgever een voorbeeld aan kan nemen. Hoe ze dat doen? Dat wilden wij ook wel eens weten!

Hoe het begon...

Stefan en Ton de Koning zijn – naast vader en zoon – ook zakenpartners. Samen runnen ze SDK Koudetechniek; een bedrijf gespecialiseerd in koude-, vries- en klimaattechniek voor particulieren, mkb'ers en grote jongens als Starbucks, Burger King, Backwerk, NS, et cetera. Negen jaar geleden ruilde Stefan het werken in loondienst in voor de start van zijn eigen bedrijf: SDK. Na een half jaar stapte ook Ton in om het samen te gaan doen. Ze kochten een tweedehands Ford-busje en terwijl Ton reed, maakte Stefan offertes op de bijrijdersstoel.

De twee vormen een gouden combinatie. “Ik heb de ervaring en de mensenkennis en Stefan weet alles van de laatste technieken en automatisering”, aldus Ton. “Ik kan met niemand beter werken dan met ons pap. We weten van elkaar wat we doen, ook als we niet praten”, vult Stefan aan.

Digitalisering, de sleutel tot succes

SDK begon klein, letterlijk aan de keukentafel, maar toch kozen bedrijven klein en groot voor hen. Volgens Ton en Stefan ligt dat aan

SDK Koudetechniek BV

hun werkethos: 'we doen wat we zeggen' én het feit dat ze vol op digitalisering hebben ingezet. Ook op het gebied van service en administratie. "We hebben binnen een half jaar een eigen systeem gebouwd om onze werkbonden digitaal te maken op onze telefoons. Ook hebben we een groot serviceapparaat waarmee we installaties op afstand kunnen monitoren en bijsturen. Vaak zien we de storing eerder dan de klant zelf", vertelt Ton. "En doordat we er snel bij zijn, kunnen we met wat kleine aanpassingen de storing verhelpen of een grote reparatie uitstellen tot de volgende dag of na het weekend. Zo kunnen we beter plannen, rijden we minder storingsdiensten en maken we minder onnodige kilometers. En dat merkt de klant in de kosten", aldus Stefan.

"Het mooie is dat de jongens steeds meer verantwoordelijkheid en initiatief nemen. Zij zijn net zo betrokken bij SDK als wij"

Verstoppen op kantoor? Nooit!

Het gaat goed met het bedrijf, maar dat wil niet zeggen dan Stefan en Ton zich verstoppen op kantoor. "We willen vooral mooi werk maken en dat moet ook altijd zo blijven", vertelt Stefan. Volgens Ton is dat ook de reden waarom ze zo'n goede werksfeer hebben bij SDK. "We zetten de lijnen uit, maar doen hetzelfde werk als de rest. We staan niet boven hen. Het mooie is dat de jongens hierdoor zelf ook steeds meer verantwoordelijkheid en initiatief nemen. Zij zijn net zo betrokken bij SDK als wij. Ze behandelen het als hun eigen bedrijf. Hebben ze iets niet af, dan gaan ze 's avonds nog even door en laten alles netjes achter, klaar voor de volgende dag."

De beste mensen werken hier

Stefan en Ton zijn écht trots op hun personeel: "De mensen die bij ons werken, vind je nergens anders. Harrie bijvoorbeeld. Hij was

automonteur en ik kende hem via-via", vertelt Stefan. "Hij wist niet precies wat hij wilde toen ik hem uitnodigde om eens te komen buurten. Hij heeft van ons de opleiding gekregen en dat was zo mooi om te zien. Hij wilde alles leren. Zelfs na school. Nu is hij onze beste servicemonteur. Echt een gouden vent. Hetzelfde met Mart. Hij kwam hier binnen via zijn broer Ronnie, onze eerste medewerker. Mart wilde ook wat anders, liep een dag mee... en is nooit meer weggegaan."

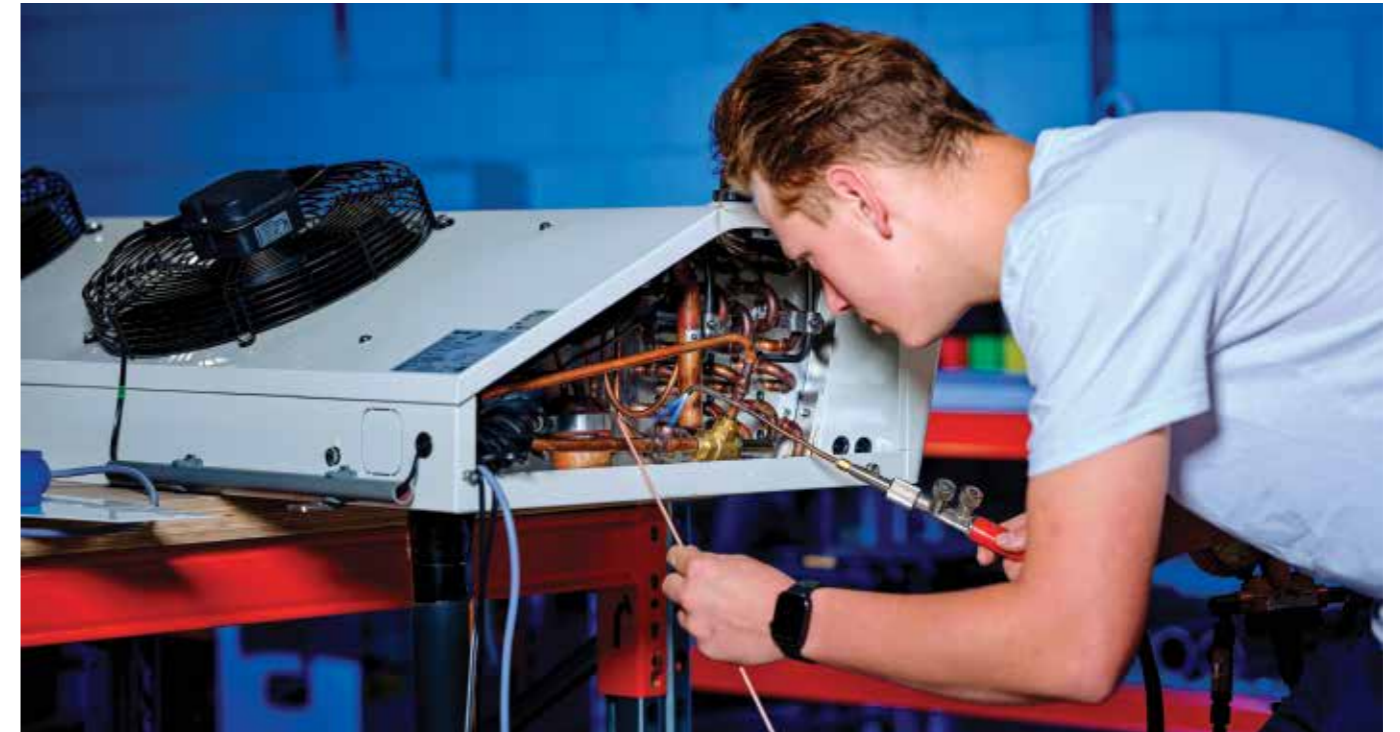
"Harrie heeft van ons de opleiding gekregen en dat was zo mooi om te zien. Hij wilde alles leren. Zelfs na school. Nu is hij onze beste servicemonteur"

Op zoek naar collega's

"Ik weet zeker dat anderen hier ook willen werken als ze weten hoe fijn het is om met hen samen te werken", vertelt Stefan. "Daarom doen we er ook alles aan om de jongens aan het bedrijf te binden. Natuurlijk heb je dat niet altijd in de hand, maar we zorgen in ieder geval dat de basis goed is. Primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden zijn goed en ook het wagenpark hebben we netjes voor elkaar, van binnen en buiten. Iedereen rijdt hier een nieuwe bus met alles erop en eraan", zegt Ton. "Maar het verschil zit 'm in de manier waarop we met elkaar omgaan. Alles is heel persoonlijk en gemoedelijk. We zijn een soort familie."

SDK bestaat nu uit zeven man, maar het liefst voegen Ton en Stefan nog een paar van die toppers toe aan hun team. Op dit moment moeten ze namelijk regelmatig nee-verkopen aan de klant. "We hebben werk voor nog 5 man, maar dan moeten het wel goede mensen zijn. We willen groeien, maar niet als onze kwaliteit eronder lijdt."

[Deelnemer aan de Open Bedrijvendag Laarbeek](#)



Ronnie en Niek over werken bij SDK

Ronnie (35) en Niek (17) werken allebei bij SDK. Ronnie begon 6,5 jaar geleden als allereerste medewerker, Niek startte ruim een jaar geleden als BBL'er. We vroegen aan hen wat het werken bij SDK nou precies zo leuk maakt.

"De afwisseling en de vrijheid", begint Ronnie. "Je komt overal, van Maastricht tot Groningen. "Ik ga nooit met tegenzin naar het werk. Dat komt ook wel door Ton en Stefan, dat zijn twee topbazen. Je mag eigenlijk alles, je hoeft het alleen maar te vragen."

"En je werkt aan de leukste klussen bij stationwinkels, kantoorpanden, grote nieuwbouwprojecten en bij de mensen thuis", vertelt Niek. "Het is vroeg opstaan, maar dat vind ik niet erg want geen dag is hetzelfde. De ene keer ben je bezig met elektra, dan met cellen zetten of een airco hangen. Ik vind het helemaal leuk als ik ergens langsrijd met mijn scooter en dan iets zie wat ik gemaakt heb."

En... is de werksfeer echt zo leuk als Ton en Stefan beweren? "Ja! Het is een leuk en gezellig team. Op maandagochtend beginnen we met z'n allen met koffie en vrijdag sluiten we om half 4 af met een potje bier. Dat hoort erbij. We krijgen ook altijd een

kerstpakket met alles erop en eraan. En iedere zomer hebben we een barbecue met aanhang en kinderen bij Stefan thuis. De collegialiteit is super. Er wordt echt de tijd voor je genomen. Weet je iets niet, dan kun je altijd op Stefan terugvallen. Hij weet er echt alles van", aldus Ronnie.

Wil jij ook elke dag met plezier werken?

Ton en Stefan nodigen je van harte uit om eens mee te lopen bij SDK.

"Pak een week vrij, kom meelopen en proef de sfeer van ons bedrijf. Kennis is niet belangrijk, wij leren jou het vak"

- Ton en Stefan de Koning

SDK Koudetechniek BV
Keukenbeemd 1 Beek en Donk
0492 320 125
www.sdkkoudetechniek.nl

Sneijersplant, al 50 jaar een begrip

Het begon als een kleine plantenkwekerij aan de Karstraat in Beek en Donk, 50 jaar later is Sneijersplant uitgegroeid tot een succesvolle kwekerij die tuinplanten levert in heel Europa.

Elke dag komt Loek Sneijers wel even langs 'op de zaak'. Een kopje koffie, even rondkijken hoe de planten erbij staan en ja, ook gewoon meehelpen. Trots kijkt hij rond hoe de kwekerij die hij 50 jaar eerder startte, is uitgegroeid tot de onderneming die het vandaag de dag is. En dat verschil is groot. Loek begon de kwekerij, naast zijn gewone werk. Kleinschalig. Zelf stekken, planten oppotten etc. Verkoop geschiedde aan particulieren en collega-kwekers. Het bedrijf groeide en in de jaren 90 kwamen zoons Rob en Paul in de zaak, om later ook de eigenaren te worden.

"We hebben nu klanten door heel Europa", vertelt Paul Sneijers. "We kweken zelf veel en daarnaast doen we ook veel inkoop en verkoop. We veropen onze planten niet meer direct aan particulieren, maar aan collega-kwekerijen, hoveniers, tuincentra en webshops. We doen met zijn allen ons best om aan de vraag te

blijven voldoen." En de kans is best groot dat je zelf in je tuin een plant van Sneijers hebt staan.

Want de vraag naar tuinplanten is de afgelopen jaren enorm gestegen, zo zag ook Paul. "In de hele coronaperiode heeft de sector een enorme boost gekregen, mensen bleven thuis en gingen in de tuin werken en maakten nieuwe ontwerpen voor hun tuin. Daarnaast merken we dat mensen bewuster bezig zijn met het milieu en klimaatadaptatie. Ze kiezen voor meer biodiversiteit in de tuin, zodat onder meer bijen en vlinders hun plek vinden in de tuin. En daarnaast zorgt meer groen in de tuin ook voor meer verkoeling." Sneijersplant draagt daar zelf ook zijn steentje aan bij. "We recyclen al 25 jaar ons eigen water en daarnaast liggen er zonnepanelen op onze daken."

De toekomst van de plantensector, Paul heeft er vertrouwen in. "Er zit enorm veel potentie in. Mensen zijn bewuster met hun tuin bezig, het wordt echt een onderdeel van het huis, en dat zien we terug. De maanden maart, april en mei zijn topmaanden,

maar eigenlijk is oktober de beste maand om te gaan planten. De planten hebben dan nog ruim de tijd om te wortelen voor ze de winter ingaan. Als die dan voorbij is, zijn ze direct mooi groen en geven de tuin direct een mooi aanzicht."

Vader Loek begon 50 jaar geleden in zijn eentje de kwekerij, nu werken er vijftien mensen waarvan sommigen al 25 of zelfs 40 jaar. 50 jaar is een mooie mijlpaal, waar toch even bij stil wordt gestaan. "Voor ons is het eigenlijk heel normaal, 50 jaar. Maar het is toch ook weer niet niets." Daarom doet Sneijersplant mee aan de Open Bedrijvendag om iedereen een kijkje te gunnen in de kwekerij. Daarnaast is er een nieuw logo en is de bedrijfsnaam veranderd. "We staan al jaren bekend als Sneijers Boomkwekerij BV. Maar we kweken geen bomen. Boomkwekerij is de overkoepelende naam voor de hele sector. Sneijersplant dekt de lading beter." En daarmee is het bedrijf klaar voor de toekomst, wellicht nog 50 jaar!

[Deelnemer aan de Open Bedrijvendag Laarbeek](#)



Lagedijk 3A Beek en Donk
0492 461 963
www.sneijers.com

‘Eerlijk advies en persoonlijk contact, daar staan we voor’



Nog steeds geniet Henny van Moll iedere dag als hij over de drempel stapt van het prachtige kantoor aan de Dorpsstraat in Aarle-Rixtel. Lang heeft hij moeten wachten tot hij en zijn collega's het voormalig Rabobankkantoor konden betrekken. 4 jaar geleden was het zover. Maar bovenal is hij trots bij het zien van het fantastische team en het rijke palet aan diensten van zijn assurantie kantoor. Want naast verzekeringen en hypotheek kunnen mkb-ondernemers en particulieren terecht bij Van Moll Financiële Diensten in de breedste zin des woord.

Totaalklanten

Samen met het team geeft Henny invulling aan dat uitgebreide dienstenpalet. “De reden dat we zo'n brede dienstverlening hebben, is omdat we onze particuliere en mkb-klanten zo goed mogelijk willen helpen bij zogenaamde 'life events'. Situaties waarin het leven verandert. Bijvoorbeeld wanneer je gaat samenwonen, scheiden, overlijden een bedrijf start of een werknemer langdurig ziek wordt. We gaan voor totaalklanten. Klanten die we écht kennen. Zo kunnen we beter waakzaam zijn en preventief te werk gaan” begint Henny.

Fysieke contact

Als klant van Van Moll Financiële Diensten kun je rekenen op een vast aanspreekpunt. “We horen vaak van klanten dat dat één van de redenen is waarom ze voor ons kiezen. Een andere reden is het fysieke contact. Veel banken en verzekeraars werken voortaan digitaal, op afstand. Bij ons kun je gewoon even binnenlopen of een afspraak maken. We lopen dan samen overal doorheen en beantwoorden al je vragen. Gemiddeld scoren we een 9 op klanttevredenheid, dat vind ik heel belangrijker.”



“Veel banken en verzekeraars werken digitaal, op afstand. Hier kun je gewoon even binnenlopen”

Buurtzame bank

Het assurantie kantoor draagt het Regiobanklabel, maar is een onafhankelijk kantoor. “Doordat we aangesloten zijn bij Regiobank kunnen we niet alleen adviseren, maar ook direct spaar- en betaalproducten aanbieden” legt Henny uit. “Daarnaast past de visie

van Regiobank ons goed. Regiobank staat voor een 'buurtzame bank', de bank als onderdeel van de gemeenschap. Ik ben misschien wel import uit Son en Breugel, maar ik voel me enorm verbonden met Laarbeek. De mensen, de sfeer... daar maak ik graag deel van uit” lacht Henny.

“Dat wil overigens niet zeggen dat wij alléén bankproducten van Regiobank bieden. We voorzien onze klanten altijd van onafhankelijk advies. Wij kennen de weg in bank- en verzekeringsland en vinden zo altijd de partij die het beste bij de klant past.”



“Mensen goed adviseren op een eerlijke wijze, daar krijg je de kick van!”

Rijk netwerk

In de toekomst hoopt Henny te groeien naar een nog meer synergetisch kantoor. “Ik wil een service bieden, geen dienst. Daarom wil ik ons rijke netwerk nóg verder uitbreiden. We werken al met accountants, fiscalisten en notarissen uit de regio, maar ik hoop daar in de toekomst nog meer samenwerkingen met verschillende disciplines aan toe te voegen. Zo kunnen we onze klant altijd helpen van A tot Z en antwoord geven op iedere vraag. Mensen goed adviseren op een eerlijke wijze, daar krijg je de kick van!”

Van Moll Financiële Diensten

Dorpsstraat 10 Aarle-Rixtel

www.vanmoll.nu

0492 381 399

'Wij zijn altijd onderweg'

Autobedrijf SARO is deelnemer aan de Open Bedrijvendag. Eigenaar Toine van Schijndel wil iedereen dolgraag het - zoals hij het zelf noemt - 'proces van elke dag' laten zien. Door heel hard werken en veel investeren heeft SARO zich in de afgelopen twintig jaar ontwikkeld tot een bloeiend autobedrijf met vakspecialisten voor elke discipline. Met de komst van twee getalenteerde nieuwe medewerkers is het team van Autobedrijf SARO in vijf jaar tijd verdubbeld. "Door deze groei hebben we veel specialistische kennis in huis en zijn we op volle sterkte", aldus Toine.

Elektronica Specialist

"De verkoop van auto's is het enige dat we niet doen", legt Toine uit. "Iedereen kan bij ons terecht voor reparatie, onderhoud en APK van personen- en bedrijfswagens (ook wagenparken), campers, caravans, aanhangwagens en autoverhuur. Daarnaast heb ik drie EV-gecertificeerde monteurs in dienst. Al heel veel jaren geleden zette ik hoog in op scholing van mijn personeel en de inrichting van de werkplaats met de meest moderne elektronica en apparatuur. We zijn al sinds jaar en dag Elektronica Specialist."



Creatieve groei

De afgelopen jaren verbreedde Toine zijn kennis en kunde op allerlei gebied. Creatief als hij is, bedacht en ontwikkelde hij diensten als CamperServiceLaarbeek.nl en AircoServiceLaarbeek.nl om zijn klanten nóg beter van dienst te kunnen zijn. Daarnaast sloot hij zich aan bij Boschcarservice, TrekhaakCentrum.nl, AutoOnderhoudplan.nl en AutoHopper.nl. Toine: "We hebben alles in eigen beheer en in huis om dit pakket aan diensten te kunnen leveren. Op het gebied van campers zijn we één van de grotere specialisten van Nederland. En binnenkort kan er nog een nieuwe naam worden toegevoegd aan dit rijtje want er is een nieuw idee in ontwikkeling."

Alle disciplines in beeld

"Ik wil graag het proces van alledag laten zien. Alle disciplines komen aan bod. Ik kan wel zeggen dat ik een hypermoderne werkplaats voor elektrische auto's heb, maar hoe leuk is het als je dit met eigen ogen kunt zien en beleven? Iedereen is van harte welkom tijdens de open bedrijvendag. Er zullen diverse opstellingen te zien zijn. We houden van interactie met bezoekers. Zo kun je bijvoorbeeld helpen een airco aan te sluiten, de juiste trekhaak te bevestigen of een kijkje nemen in een camper. Maar ook op het gebied van ICT zul je verstandig staan. We kleden de dag feestelijk aan met een hapje en een drankje. Je kunt kennismaken met ons hele team en we zullen veel producten laten zien. Iedereen is enthousiast en betrokken en er zal van alles te beleven zijn hier. We hopen op een grote opkomst!"

Deelnemer aan de Open Bedrijvendag Laarbeek

Nieuwe webshop

Zoals gezegd, heeft Toine een nieuw idee ontwikkeld en toegevoegd aan het pakket van diensten dat SARO haar klanten te bieden heeft. Achter de schermen is de afgelopen tijd hard gewerkt aan het inrichten van een nieuwe webshop. Toine: "We gaan online de markt op met camper- en recreatiebehoeftes. Een luifel, een airco of bestekset; je kunt alles online bij ons bestellen. Of het een succes wordt? We hebben minder overheadkosten en kunnen producten dus gunstig aanbieden."

Daarnaast kunnen klanten meeliften op onze expertise op het gebied van campers dus ja, ik ben vol van vertrouwen dat dit een hele goede aanvulling zal zijn. Tijdens de open dag is er ook een opstelling van de webshop te vinden. We gaan komend seizoen van start maar willen bezoekers nu al laten zien wat we gaan doen en wat we allemaal kunnen leveren, zodat je een goed beeld krijgt van de mogelijkheden."

Toekomstplannen

Toine is kort en duidelijk over de toekomst. Hij ziet deze met vertrouwen tegemoet: "De basis is solide, het team compleet maar mijn ideeën raken nooit op. Het is en blijft een uitdaging om te pionieren en continu te blijven kijken naar hoe we onze klanten zo goed en professioneel mogelijk kunnen blijven bedienen. Wij zijn altijd onderweg."



Autobedrijf SARO

Beekerheide 35 Beek en Donk

www.autobedrijfsaro.nl

0492 382 080

‘Samen zorgen we voor een goed ondernemersklimaat’

De ontwikkeling van bedrijventerreinen. Hoe gaan de winkelcentra in de vier Laarbeekse kernen de toekomst in? En het zorgen voor een goed ondernemersklimaat. Ron van den Berkmortel, de nieuwe wethouder economie, hoeft de komende jaren niet stil te zitten.

Maar stilzitten is ook niets voor hem. Zijn handen jeuken om aan de slag te gaan. Ervoor te zorgen dat de omstandigheden in Laarbeek dusdanig goed zijn en blijven dat ondernemers zich kunnen focussen op dat waar ze goed in zijn: ondernemen. “Lokale ondernemers zijn belangrijk, zowel voor de leefbaarheid van de kernen als voor werkgelegenheid”, is de wethouder duidelijk.

Vanaf mei ligt de politieke verantwoordelijkheid over alle economische zaken in de handen van de jonge Aarle-Rixtelnaar. Hij heeft goed rondgekeken en al met veel mensen gesproken. “In Laarbeek hebben we veel ondernemers en veel bedrijventerreinen. Er gebeurt van alles, mooi om te zien. Ik ben daardoor positief verrast. Ik zie dat er onder ondernemers een grote drive is om er iets moois van te maken. Er wordt veel georganiseerd, er is veel ondernemerschap.”

Bemmer IV nagenoeg vol

Het woord is al gevallen: bedrijventerreinen. Bemmer IV in Beek en Donk is Laarbeeks grootste, maar is nagenoeg vol. Ron: “Bemmer IV is een visitekaartje voor Laarbeek. Als je over de N279 Laarbeek komt binnenrijden, ziet dat er hartstikke mooi uit. Vooral het afgelopen jaar is het snel gegaan, dat is goed nieuws. Dit betekent dat het vestigingsklimaat in Laarbeek goed is. We willen genoeg ruimte hebben om nieuwe ondernemers te verwelkomen of te kunnen laten doorgroeien binnen Laarbeek. Momenteel bekijken we dan ook wat er mogelijk is. Er wordt inmiddels al gesproken over de uitbreiding van bedrijventerrein Bemmer.” Dat steeds meer bedrijven kiezen om in Laarbeek hun bedrijf op te starten, heeft volgens de wethouder een duidelijke reden. “Het vestigingsklimaat is een combinatie van factoren. Laarbeek ligt in de Brainportregio tussen Venlo en Meijerijstad. En we horen terug van ondernemers

dat de contacten met de gemeente goed verlopen. We proberen mee te denken met de ondernemer waardoor zij in vergelijking met andere ondernemers relatief snel aan de slag kunnen.”

Aantrekkelijke winkelcentra

Naast de bedrijventerreinen gaat de wethouder zich ook inzetten om de Laarbeekse winkelcentra zo aantrekkelijk mogelijk te houden. “De detailhandel heeft diverse uitdagingen, onder meer met de opkomst van webshops. Winkels leveren een bijdrage aan de levendigheid van de dorpen, en ik zie daar echt wel voldoende toekomstperspectief voor.

We actualiseren momenteel het retailbeleid. Daarvoor halen we input op bij de ondernemers. Zo willen we als gemeente bijdragen aan de doelstelling om winkelgebieden vitaal te houden. Je ziet dat er bijvoorbeeld met specialistische winkels als Fairyland, Bobs Vinyl en Pauls Boutique ook echt wel mogelijkheden zijn voor ondernemers.”

Gemeente faciliteert

“Samen met de ondernemers moeten we een tandem vormen. Als gemeente faciliteren we, zodat ondernemers zich ook zoveel mogelijk echt met ondernemen kunnen bezighouden. Denk onder meer aan het inrichten van de openbare ruimte (bijvoorbeeld parkeergelegenheid). Daarnaast bekijken we ook welke plekken interessant zijn voor ondernemers, maar ook welke plekken goed zouden zijn voor mogelijke woningbouw.”

De wethouder doet een oproep daarbij aan alle ondernemers om zich waar mogelijk aan te sluiten bij een van de ondernemersverenigingen in Laarbeek. “Het is fijn om input te krijgen van die ondernemersverenigingen. Het is daarnaast ook goed voor belangenbehartiging van je bedrijf en om in contact te komen met andere werkgevers/ondernemers. Ook is de rol van het centrumanagement in deze belangrijk. Ik merk dat er bij de ondernemersverenigingen veel energie zit om aan de slag te gaan met alles wat te maken heeft om de lokale economie te laten draaien. Die ontwikkelingen zijn belangrijk en geven een impuls aan de kernen.”

Lokale ondernemers zijn belangrijk, zowel voor de leefbaarheid van de kernen als voor werkgelegenheid

Wethouder Ron van den Berkmortel

Voorschot op de toekomst

Als voorbeeld noemt Ron de Heuvel in Lieshout. “Dat moet een boost brengen aan de levendigheid van Lieshout en een impuls geven aan de retail daar. Het is dan ook belangrijk dat ondernemers hun mening geven. Als wethouder economie juich ik dat alleen maar toe. Met het ontwikkelen van de Heuvel nemen we een voorschot op de toekomst.”

De wethouder ziet veel kansen en mogelijkheden om de komende jaren de Laarbeekse economie een goede impuls te geven. “Het is voor mij een uitdaging en enorm leuk om daar dagelijks mee bezig te zijn. Het is mooi om kennis te maken met bedrijven en ondernemers en mijn steentje bij te kunnen dragen. Samen geven we hier invulling aan. Ondernemers, inwoners en gemeente. Samen zorgen we voor een goed ondernemersklimaat.”



Ondernemersfonds Laarbeek stimuleert de onderlinge samenwerking

Al jaren ondersteunt Ondernemersfonds Laarbeek initiatieven vanuit het bedrijfs- en verenigingsleven in de gemeente. Een belangrijk referentiepunt waar het Ondernemersfonds, vanuit haar uitvoerende stichtingen Parkmanagement Laarbeek, Buitengebied Laarbeek en Centramanagement Laarbeek, aangevraagde initiatieven op beoordeeld is onderlinge samenwerking tussen bedrijven, instellingen, stichtingen en/of verenigingen. Op welke wijze kunnen ondernemers en verenigingen interessante, vernieuwende en toekomstgerichte activiteiten bewerkstelligen voor alle betrokkenen bij onze gemeenschap?

Het ondernemersfonds is er dus zeker niet alleen maar voor ondernemers, maar in dit kader ook voor sport-, cultuur-, zorg- en onderwijsinstellingen. Het gaat daarbij ook niet alleen maar over te organiseren activiteiten zoals de Open Bedrijvendagen, de aankleding van de winkelgebieden in Laarbeek of de ondersteuning van diverse dorpsactiviteiten. Samen met de onderliggende stichtingen hecht het Ondernemersfonds veel waarde aan grote actuele thema's zoals onder anderen de energietransitie, veiligheid en werkgelegenheid.

Krachten bundelen

Ondernemersfonds Laarbeek wordt gevormd voor en door ondernemers. In de praktijk blijkt dat het verenigen en bundelen van krachten steeds belangrijker wordt. Ondernemersfonds Laarbeek staat in nauw contact met de gemeente, de diverse lokale ondernemersverenigingen, maar ook met regionale partijen zoals Innovatiehuis De Peel en Stichting Brainport. Daarnaast blijft Ondernemersfonds Laarbeek op de hoogte



V.l.n.r. Rob Goumans, Jack Vlaming, Hans Vereijken, Fedor Heijl

van de landelijke ontwikkelingen via het Landelijk Platform van Ondernemers Fondsen (LPOF). De belangrijkste partners van Ondernemersfonds Laarbeek zijn en blijven natuurlijk de lokale ondernemers en verenigingen. Zij zijn immers degene met de meeste ervaring en inzichten in het reilen en zeilen binnen ondernemend Laarbeek.

Enkele interessante en spraakmakende initiatieven vanuit Laarbeekse ondernemers en verenigingen die Ondernemersfonds Laarbeek ook dit jaar weer heeft ondersteunt leest u op de volgende pagina. Voorzitter Fedor Heijl: "Via de diverse ondernemersverenigingen en de MooiLaarbeekKrant staan we in contact met deze ondernemers en kunnen we nieuwe

Voor meer informatie, kijk gerust eens op de site van Ondernemersfonds Laarbeek: www.ondernemersfondslaarbeek.nl of meld je aan voor de nieuwsbrief. De nieuwsbrief van Ondernemersfonds Laarbeek wordt overigens alleen gebruikt als de omstandigheden daartoe aanleiding geven.

ontwikkelingen, kennisdeling en innovaties met elkaar delen om gezamenlijk een sterk ondernemersklimaat te genereren in Laarbeek. Ondernemersfonds Laarbeek adviseert dan ook om je als ondernemer aan te sluiten bij één van de lokale ondernemersverenigingen die onze gemeente rijk is."

Centramanagement



In 2021 konden door corona geen evenementen plaatsvinden. Het bestuur van Centramanagement Laarbeek kon daardoor het budget gebruiken voor de aanschaf van ledkerstverlichting in de kernen. Samen met de gemeente Laarbeek is ook apparatuur aangeschaft om de bloembakken in de kernen van water te voorzien. Inmiddels hebben we de coronamaatregelen achter ons gelaten en is het normale leven weer opgepakt. De ondernemers hebben de nu weer geboden kansen benut, zie het onderstaande overzicht van de projecten die door hen in de laatste maanden zijn opgepakt en door het Centramanagement deels zijn ondersteund:

Beerwood festival	€ 1000,00
Kunst en Kitsch en More	€ 1500,00
Vergroening schoolpleinen basisscholen	€ 2000,00
Project schoolkrant basisscholen	€ 1750,00

Koningsdag Heuvelplein	€ 438,15
Carnavalstent Mariahout	€ 1000,00
Ameezing Aarle-Rixtel	€ 1000,00
Muziekavond De Heuvel Lieshout	€ 500,00
Special Starz festival	bedrag wordt nog vastgesteld

Het evenement United is helaas op het laatste moment niet doorgegaan. Wij zijn in overleg met de organisatoren over het hen nog wel toe te kennen bedrag. Zij hadden immers al kosten gemaakt.

Op de website www.centramanagementlaarbeek.nl worden alle projecten vermeld die met een bijdrage zijn ondersteund.

Parkmanagement Laarbeek

Parkmanagement Laarbeek staat voor het stimuleren, coördineren en optimaliseren van duurzame samenwerking van de diverse bedrijventerreinen in Laarbeek en de daarop gevestigde bedrijven. De doelstelling van het Parkmanagement is het creëren van een aantrekkelijk en toekomstbestendig vestigings- en ondernemingsklimaat op de Laarbeekse bedrijventerreinen. Voorzitter Rob Goumans: "We werken daaraan door uitvoering van activiteiten en projecten onder vier kernthema's en tevens door middel van directe belangenbehartiging namens ondernemers bij de gemeente." Kernthema's zijn Schoon Heel Veilig, Huisvesting,

Werkgelegenheid en Energiebewust en Duurzaam ondernemen. Zo is er de afgelopen periode gerealiseerd dat er cameratoezicht gaat komen op bedrijventerrein Bemmer IV, worden bedrijven actief geïnformeerd over het voorkomen van criminaliteit en worden er bijeenkomsten georganiseerd over onder meer circulair

Voor meer informatie:
www.parkmanagementlaarbeek.nl

Stichting Buitengebied Laarbeek



Naast verschillende projecten die aangevraagd zijn ondersteunt Stichting Buitengebied Laarbeek ook informatieavonden en ludieke acties. Omdat ook deze van belang zijn voor het mooie buitengebied van Laarbeek:

Weerbaar Buitengebied Laarbeek

Een van onze belangrijkste thema's is veiligheid. In het kader hiervan is er in samenwerking met de gemeente Laarbeek, het ZLTO Laarbeek, de politie en het PIT Team een thema-avond Weerbaar Buitengebied Laarbeek georganiseerd. Tijdens deze avond werd duidelijk door ervaringsverhalen dat ondermijning (criminele activiteit in het buitengebied) helaas ook in Laarbeek plaatsvindt. Maar ook werd duidelijk dat de gemeente Laarbeek hard inzet om dit zoveel mogelijk tegen te gaan. Dit kunnen ze niet alleen, daarom roept Stichting Buitengebied Laarbeek iedereen op om altijd een melding te doen wanneer er iets vreemds opgemerkt wordt. Alle meldingen worden serieus genomen. Meldingen kunnen gedaan worden bij:

- Meld misdaad anoniem (www.meldmisdadaanoniem.nl)
- Gemeente Laarbeek (www.gemeentelaarbeek.nl)
- Meldpunt ZLTO (brancheorganisatie)

Laarbeekse Boeren delen gratis pakken melk uit

Een ander belangrijk thema is de boer-burger verbinding. Het buitengebied bestaat veelal uit agrarische ondernemingen die

beeldbepalend en belangrijk zijn voor het prachtige buitengebied. Daarom is het van belang dat er een goede verbinding en wederzijds begrip bestaat tussen de agrariërs en de inwoners van Laarbeek.

Deze zomer hebben de Laarbeekse Boeren daarom gratis pakken melk uitgedeeld aan het winkelend publiek, met daarop een prijs-waarschuwing. Dit om inwoners erop te attenderen dat wanneer de nieuwe plannen ingevoerd worden de prijzen van de levensmiddelen nog hoger zullen worden. Dit willen ze zoveel mogelijk voorkomen. Zowel voor uw portemonnee als die van de agrariërs zelf.

Stichting Buitengebied Laarbeek heeft deze publieksvriendelijke actie ondersteund omdat ze net als de Laarbeekse Boeren ervoor willen zorgen dat er goede plannen gemaakt worden in samenwerking met de boeren die zorgen voor een goede toekomst voor ons allemaal.

Heeft u ook een idee voor een informatieavond, project of ludieke (publieksvriendelijke) actie die het Buitengebied van Laarbeek ten goede komt? Kijk op www.buitengebiedlaarbeek.nl en vraag uw plannen aan.

Verfspuittechniek heeft de toekomst

Het mooiste aan het schildersvak? Snel resultaat en tevreden klanten volgens Imar Beekmans, eigenaar van Beekmans Schilderwerken in Lieshout. Dit najaar gaat Imar nog een stapje verder om zijn klanten zo snel mogelijk een prachtig, gelijkmatig resultaat te bieden door verfspuittechniek toe te voegen aan zijn dienstenpakket. Waarom deze techniek zo goed is voor de klant, diens portemonnee en het milieu? Wij vragen het deze vakman.

Via-via

6 jaar geleden besloot Imar voor zichzelf te beginnen. Zijn secure manier van werken en aimabele voorkomen zorgden al snel voor een volle agenda. "Adverteren doe ik bijna nooit, meestal spreekt het werk voor zich en komen de klanten via-via", begint Imar. "Ik ben met niets begonnen maar sta nu redelijk bekend in de regio. Zo fijn om te horen als mensen vertellen dat ze mij hebben gevonden op aanraden van een vriend of familielid. Een goede klik met de klant vind ik erg belangrijk. Ik wil dat ze echt tevreden zijn. Ik ga pas weg als het klaar is. Half werk, daar doe ik niet aan."

"De verf vernevelt gelijkmatig voor superstrak resultaat"

Introductie van de verfspuittechniek

Net als alle vakmannen in zijn branche, heeft ook Imar te maken met veranderende wet- en regelgeving als het aankomt op het gebruik van verfproducten. "Binnen werken met synthetische en oliegedragen verf mag niet meer. Buiten wordt dat nog wel gedaan, maar watergedragen verf is een stuk beter voor de gezondheid. Het nadeel van watergedragen producten is echter dat het een stuk sneller droogt waardoor het moeilijk aan te brengen is met een roller of kwast. De ultieme oplossing hiervoor is de verf aanbrengen met een verfspuit. De verf vernevelt gelijkmatig voor superstrak resultaat." Niet alle oppervlakken kunnen gespoten worden, maar ook dat is geen probleem vertelt Imar: "Dankzij een extra accessoire dat ik aansluit op de spuit wordt de roller constant voorzien van verf."

Snel en gelijkmatig

Verf spuiten is niet alleen een stuk gelijkmatiger, maar ook veel sneller. Een deur is in tien minuten klaar" vertelt Imar. "Het is vooral belangrijk dat je alles goed afplakt. Maar wanneer de ruimte helemaal leeg is en je grote oppervlakken in één keer kunt doen, bespaar je ontzettend veel tijd. Vooral voor nieuwbouw is verfspuiten dus uitermate geschikt."

"Het afvalwater van mijn verfspuit voer ik af en wordt gerecycled door Clean Water Global"

Duurzaam en voordelig

De verfspuittechniek is niet alleen goed voor de schilder, maar ook goed voor de portemonnee van de klant én het milieu. Imar legt uit: "Veel schilders spoelen hun rollers en kwasten onder de kraan waardoor verfresten in het riool komen. Dat is slecht voor het milieu. Het afvalwater van mijn verfspuit voer ik af en wordt gerecycled door Clean Water Global. Zij filteren de verfresten uit het spoelwater en maken daar nieuwe verf van. In ruil voor iedere 10 liter spoelwater krijg ik 7 euro terug en dat voordeel reken ik door aan de klant. Zo wordt je huis duurzaam en voordelig geschilderd. Verfspuiten heeft absoluut de toekomst" aldus Imar.

Benieuwd naar alle voordelen van de verfspuittechniek voor uw huis? Neem contact op voor een vrijblijvende offerte!

Beekmans Schilderwerken
Servaasstraat 4 Lieshout
www.beekmansschilderwerken.nl
06 207 425 56



'BIJ ONS IS DE KLANT GEEN KONING, MAAR KEIZER'

Het woonkamertje

Zodra je de Deense Hoek oprijdt, zie je het al: het nieuwe pand van Bouwcenter Swinkels. Hypermodern, inclusief drive-in, maar toch huiselijk. Compleet volgens eigen ontwerp van Tom Swinkels. "Mijn vader heeft er echt zijn eigen stempel op gedrukt", begint Thomas Swinkels; de vierde generatie die sinds kort zijn intrede in het familiebedrijf heeft gedaan. "In aanloop naar en zelfs tijdens de bouw stond hij tot 2 uur 's nachts in zijn atelier de bouwplannen te tekenen. Hij heeft er ook oog voor, moet ik zeggen."

Het toonbeeld daarvan is 'het woonkamertje', zoals Thomas het omschrijft; midden in het nieuwe pand en voorzien van twee uitnodigende bruin lederen chesterfieldbanken. "Het is dé plek om even te kletsen en te ontspannen. Niet alleen voor ons en onze medewerkers, maar ook voor onze klanten. We hopen dat klanten niet alleen een rondje door de nieuwe drive-in of de

showroom maken, maar ook even de bouwshop of het verkoopkantoor binnenlopen voor een rustmomentje", aldus Thomas.

"Zullen we in de bank een kopje koffie drinken? Dan lopen we daarna samen een rondje door de zaak"

Droombaan

Bij de vraag wat zijn rol nu precies is, komt er een glimlach op het gezicht van Thomas. "Tja, op mijn visitekaartje staat marketing en communicatie, maar ik doe van alles. Van marketing tot meewerken in de bouwshop en van offertes maken op kantoor tot adviseren in de showroom. Eigenlijk loop ik al 3 jaar snuffelstage", lacht Thomas. "Maar eerlijk, het is echt een droombaan en voor mij is dit de perfecte manier om langzaam in mijn rol te groeien. Mijn vader is al goed grijs en de kans is aanwezig dat hij ooit met pensioen gaat en wij van de vierde generatie het mogen overnemen. Dan is het natuurlijk wel fijn dat ik precies weet wie wat doet en hoe alles werkt."

Bouwcenter Swinkels is in Laarbeek, en verdaarbuiten, een waar begrip. Iedereen die bouwt, verbouwt of dit laat doen, is vast wel eens binnengelopen voor advies, materialen of een bakje koffie op de locatie in Lieshout of Venlo. In 2020 bestond Bouwcenter Swinkels 90 jaar. Een groots feest stond op de planning, maar... toen kwam corona. Daarom vierde het bedrijf dit jaar alsnog het 90-jarig bestaan én de opening van het nieuwe pand: een echte eyecatcher, voorzien van alle gemakken voor de klant en helemaal klaar voor de toekomst.

Bouwcenter Swinkels

Ooit dacht Thomas dat bouwmaterialen een redelijk saaie markt was, maar sinds hij in het bedrijf werkt is dat beeld compleet veranderd. "Ik besef me nu dat het veel meer is dat alleen hout en cement verkopen. We hebben veel vaste klanten. Sommige klantrelaties gaan ook al 90 jaar terug. En dat klantcontact, dat vinden wij het aller-, allerbelangrijkste", aldus Thomas.

Vriend in de bouw

Bij de gemiddelde bouwmarktketen word je al snel aan je lot, of het internet, overgelaten. Bij Bouwcenter Swinkels staat persoonlijk



advies van experts centraal. "Bij ons is de klant geen koning, maar keizer. We zijn echt een vriend in de bouw, zo zeggen we weleens. Onze adviseurs kennen bijna alle klanten persoonlijk. We gaan dan ook graag langs op de bouw met worstenbrood of vlaai. Of we staan de kinderen van een klant aan te moedigen langs de lijn bij een voetbalwedstrijd. We zijn een informeel bedrijf en onze klanten zijn dat ook. Naast passend advies en een scherpe prijs stelt onze klant de gratis ijsjes in de zomer en rookworsten in de winter ook erg op prijs! Daarom tapen we bij een levering platen, er voor de lol wel eens 5 of 6 rookworsten omheen, omdat de klant ze zo lekker vindt. Dat is het leuke."

"Naast passend advies en een scherpe prijs stelt onze klant de gratis ijsjes in de zomer en rookworsten in de winter ook erg op prijs!"

Jarenlang trouwe dienst

Werken voelt vaak niet als werken bij Bouwcenter Swinkels. Misschien is dat ook wel de reden van de jarenlange trouwe dienst van onze 90 medewerkers. "Dit jaar ging een van onze chauffeurs na 51 jaar met pensioen. Een andere collega is al 48 jaar in dienst" vertelt Thomas. "Daar zijn we ook echt trots op. Zij hebben zoveel kennis in huis. En hoe bijzonder is het voor een klant om na 20 jaar een nieuwe keuken uit te zoeken bij dezelfde verkoper? Waar zie je dat nog? Onze medewerkers spreken ook over 'hun klant' en 'ons bedrijf'. Voor mij voelt het als thuiskomen, maar voor het personeel is dat niet anders. Er hangt een gemoedelijke sfeer. Op vrijdagmiddag drinken we gezellig een biertje beneden in het café en dan blijft ook echt iedereen."



Goede fundering

Ook staan digitalisering en duurzaamheid op de planning. Want, naast de 700 zonnepanelen op het dak en de nieuwe elektrische heftrucks, wil Bouwcenter Swinkels 100% energieneutraal worden. "Onze betonmixers hebben nu al elektrische trommels, dus hoeft de motor niet meer te blijven draaien tijdens het storten op de bouwplaats. Daarnaast willen we meer met gerecyclede producten doen. Door het "oogsten" van oude woningen en het hergebruik van materialen, kunnen we veel voor de wereld betekenen. Duurzaam ondernemen vind ik heel belangrijk en ook de eindklant verlangt dit steeds meer. Mijn vader heeft hiervoor al een goede fundering gelegd, die ik hopelijk samen met de rest van de vierde generatie de komende jaren verder uit hoop te bouwen", aldus Thomas.

"De meeste klanten komen voort uit de levering van materialen voor de ruwbouw, maar we kunnen echt alles verzorgen"

Alles onder één dak

En waarvoor moet je nu precies bij Bouwcenter Swinkels zijn, naast de fantastische service? "Het gemak van alles onder één dak", vertelt Thomas. "Je kunt hier je hele huis samenstellen. Van fundering tot dak, van stucwerk tot deuren en van keuken tot badkamer. De meeste klanten komen voort uit de levering van materialen voor de ruwbouw, maar we kunnen echt alles verzorgen."

Nieuwe plannen

Na de realisatie van de nieuwbouw in Lieshout zou je denken dat de familie het even rustig aan doet en geniet van het harde werk. Maar, het ondernemersbloed kruipt waar het niet gaan kan en er liggen alweer nieuwe uitbreidingsplannen in het verschiet. "We merken dat de locatie in Lieshout niet altijd op de route ligt voor klanten die vroeg op de bouw moeten zijn. Daarom verkennen we nu de mogelijkheden om een bouwshop en drive-in in Eindhoven te openen waar klanten snel materialen kunnen halen."



Bouwcenter Swinkels
Deense Hoek 8 Lieshout
www.bouwcenterswinkels.nl
0499 425 800

Zorgen dat de ondernemer kan ondernemen

Waar draait het ondernemerschap om? Ervoor zorgen dat je als ondernemer je bedrijf zo goed mogelijk laat draaien en je klanten die service kunt bieden die ze vragen. Maar dat is vaak makkelijker gezegd dan gedaan. Als ondernemer krijg je veel te maken met randzaken, zaken die veel tijd in beslag nemen. Het kost tijd en energie die je veel liever in je onderneming wilt steken. VGA juristen zorgt ervoor dat de ondernemer kan doen wat deze het liefst doet: ondernemen.

Zijn de zaken voor je personeel goed geregeld? Zijn de arbeidsovereenkomsten juridisch up-to-date? Hoe staat het met de algemene voorwaarden van je bedrijf? Je gaat een bedrijf overnemen, wat moet je dan allemaal regelen? Moet er personeel ontslagen worden: help?

Gwendy van der Aa en Mirthe Kramer - meesters in recht bij VGA juristen - geholpen door collega Noah van den Bergh, helpen ondernemers met dit soort vraagstukken. "We willen problemen voor onze klanten voorkomen. We zorgen er daarom voor dat aan de voorkant alles goed geregeld is. Zo verkleinen we de kans op juridische conflicten in de toekomst." Maar mocht het nodig zijn, dan kunnen Gwendy en Mirthe ook de juridische procedures voeren voor een klant. "90 procent van de casussen kunnen we zelf oplossen. Zijn sommige kwesties dermate specifiek dan schakelen we een specialist uit ons netwerk in en blijven wij het aanspreekpunt voor de klanten."

VGA juristen is nauw verbonden met Van de Graft Accountants & Belastingadviseurs en huist in hetzelfde pand, zodat de lijnen kort zijn. Louis Dijkmans vertelt: "Bij Van de Graft merkten we dat

klanten ook juridische vraagstukken hadden. Dit werden er dermate veel, dat we besloten dit meer vorm te geven. Daarom werd enkele jaren terug VGA juristen opgericht. Daarmee ontstond een betere samenwerking met de juristen en konden we ondernemers nog beter ontzorgen."

Gwendy en Mirthe zijn gespecialiseerd in het ondersteunen van ondernemers op het gebied arbeidsrecht, contractrecht en huurrecht. Ook zijn ze gespecialiseerd in het voeren van incassoprocedures, het begeleiden van overnames en kunnen ze de rol van extern bedrijfsjurist invullen voor bedrijven die zelf geen jurist in dienst hebben. Erbij zijn voordat het misgaat, dat is wat Gwendy en Mirthe telkens voor ogen houden. "Als je je onderneming goed georganiseerd hebt, is de kans kleiner dat je in de toekomst tegen juridische problemen aanloopt. Klanten verdienen er indirect weer geld mee. We behoeden ze zo voor problemen."

De samenwerking tussen Van de Graft Accountants en VGA juristen is perfect. Ze zijn van elkaar op de hoogte wat er speelt bij een klant en kunnen daar dan ook direct op inspringen, de lijnen zijn kort. "Maar ook als je geen klant bent bij Van de Graft kun je bij ons terecht. We helpen je graag met juridische kwesties, wat vaak goedkoper is dan het zelf inschakelen van een advocaat."

Dat VGA juristen zich bewezen heeft, blijkt wel uit de reacties die Mirthe en Gwendy krijgen van klanten. "We horen inderdaad terug dat ze tevreden zijn. Wij geloven ook in onze opzet. Nederland is een land dat voor alles regels heeft en wij proberen het voor de klant zo in te regelen dat zij kunnen doen wat ze graag willen: ondernemen."

Deelnemer aan de [Open Bedrijvendag Laarbeek](#)



VGA juristen
Kapelstraat 18 Beek en Donk
www.vga-juristen.nl
0492 468 744

Bedrijvig Laarbeek opent de deuren

Ondernemers en Laarbeek. Ze zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Van de bedrijventerreinen tot aan de winkelcentra, overal steken ondernemers de handen uit de mouwen. Ze laten de Laarbeekse economie draaien en zorgen voor levendigheid in de kernen. Maar wat gebeurt er nu eigenlijk achter de deuren bij al die ondernemers, deuren die normaal gesproken gesloten blijven? Op zaterdag 15 oktober opent bedrijvig Laarbeek de deuren en kun je met eigen ogen zien wat er zich allemaal afspeelt.

27 bedrijven doen dit jaar mee aan de Open Bedrijvendag 2022. Van accountants tot transportondernemers en van machineleveranciers tot speelpleinontwerpers. Voor ieder is er wat wils. Of je als kind nu gewoon eens rond wilt neuzen of dat je zelf interesse hebt om bij een bedrijf te gaan werken. Tijdens de Open Bedrijvendag kijk je je ogen uit, is er van alles te beleven en kun je spreken met medewerkers. Kortom een unieke kans om te ontdekken waar de bedrijven zich in het dagelijkse leven mee bezig houden."

Rogier van Sambeek van Kanters Special Products is een van de deelnemers: "Het is een mooi moment om ons bedrijf te profileren en tevens willen we kijken of we mensen aan ons kunnen binden. We hebben niet direct te maken met een personeelstekort, maar we zijn een bedrijf met een internationaal karakter, met vestigingen in Italië en Amerika. Dit is een mooie kans om aan Laarbeek te laten zien wat we doen. Ook willen we laten zien dat we in Nederland trots mogen zijn op wat de veehouderijsector

doet. Heel de wereld kijkt tegen ons op, behalve Nederland zelf." Donna Bennenbroek van de Hoffmann Groep ziet het als een mooie kans om potentiële nieuwe werknemers binnen te halen. "We hopen met hulp van deze Open Bedrijvendag jong talent aan te trekken bij ons bedrijf. We hebben van de vorige keer gemerkt dat het voor potentiële nieuwe werknemers veel interessanter is om bijvoorbeeld oog in oog te staan met de machines waar we mee werken, dan dat ze een beschrijving of foto's online zien."

John van Asten, Safe BV. "Het is een mooie dag om op een laagdrempelige manier mensen kennis te laten maken met ons bedrijf. Wij hoeven geen klanten aan te trekken, maar wel is het mooi om ons bedrijf te presenteren aan Laarbeek. We willen laten zien dat er ook in de eigen regio veel mooie uitdagingen liggen als het gaat om werk. Of het nu gaat om handjes in het magazijn tot het werken aan software voor constructie engineers. Je hoeft helemaal niet ver weg om uitdagend werk te vinden."



De Open Bedrijvendag Laarbeek is op 15 oktober 2022 te bezoeken van 10.00 tot 15.00 uur. Kijk voor alle deelnemende bedrijven en locaties op www.openbedrijvendaglaarbeek.nl

De Open Bedrijvendag Laarbeek is een initiatief van Stichting Parkmanagement Laarbeek. Door samenwerking binnen het Ondernemersfonds Laarbeek is ook het bedrijfsleven in de centra en het buitengebied breed vertegenwoordigd. Diverse lokale en regionale onderwijsinstellingen zijn als partner betrokken, waarmee de verbinding tussen arbeidsmarkt en onderwijs in Laarbeek sterk is.



Parkmanagement Laarbeek
www.parkmanagementlaarbeek.nl
info@parkmanagementlaarbeek.nl
06 551 546 38

Kusters Goumans, hightech vakmanschap uit Laarbeek

Noem eens wat Brabantse plaatsen die bekendstaan om hightechbedrijven. Goede kans dat Eindhoven, Helmond en Veldhoven op je lijstje staan. Maar in ons eigen Laarbeek maken ze zulke technologische hoogstandjes ook, en wel bij Kusters Goumans. Benieuwd naar wat dit bedrijf precies maakt? Op de Open Bedrijvendag kun je het meemaken!

Wij maken kwaliteit. Zo luidt het officieuze motto van Kusters Goumans, vertelt Birgit Goumans, die de leiding over het in 1974 opgerichte bedrijf een jaar geleden overnam van haar vader Rob. Birgit: Het woord 'wij' staat voor het wij-gevoel dat binnen ons familiebedrijf heerst. 'Maken' heeft betrekking op wat we hier doen: precisieonderdelen maken. 'Kwaliteit' is een breed begrip, maar het komt terug in elke bedrijfsactiviteit. De onderdelen moeten voldoen aan hoge eisen op het gebied van nauwkeurigheid, maar ook de visuele kwaliteit, de kwaliteitsdocumentatie en de reinheid moeten van topniveau zijn."

Kusters Goumans levert onderdelen aan onder meer ASML en andere hightechbedrijven, maar ook aan fabrikanten in de luchtvaartbranche en makers van achtbanen. "Die moeten aan

vergelijkbare kwaliteitsnormen voldoen", weet Birgit. "High mix, high complexity and low volume heet het. Dat wil zeggen dat we veel verschillende complexe producten van verschillende materialen en in kleine series maken, meestal tussen de één en honderd stuks."

Groei

De Laarbeekse onderneming is in de afgelopen jaren gestaag gegroeid. Birgit: "Er is een direct verband tussen onze groei en die van onze belangrijkste klanten. Momenteel zijn we met ongeveer vijftig medewerkers. Dat zijn vooral technici die het leuk vinden om ambachtelijk vakmanschap te combineren met moderne technologie."

Als het aan Birgit ligt, is de groei nog niet tot stilstand gekomen. Ze maakt er geen geheim van op zoek te zijn naar meer vakmensen, al geldt dat voor wel meer bedrijven. We zijn eigenlijk voortdurend op zoek naar verdere versterking van ons team. Wie we zoeken? Vooral CNC-draaiers en -frezers. Mensen die in de verspaning werken. Jonge mensen, oudere mensen, zij-instromers: dat maakt me niet zo veel uit. Als het maar mensen zijn met liefde voor het vak."



Oog voor elkaar

Redenen om bij Kusters Goumans aan de slag te gaan, zijn er volgens Birgit ruim voldoende. "Natuurlijk is de techniek de gemeenschappelijke factor. Daarnaast hebben we oog voor elkaar, doen samen leuke dingen en we geven onze collega's de ruimte. En we hebben een modern machinepark. Wil je je loopbaan in de techniek een nieuwe impuls geven binnen een klein bedrijf met korte lijnen? Dan moet je hier echt eens binnen komen lopen."

Open Bedrijvendag

Een mooie kans om dat te doen is de Open Bedrijvendag op zaterdag 15 oktober. "Dan zetten we de deuren van ons bedrijf letterlijk open. Wat wij doen is een beetje onbekend en onzichtbaar, daarom willen we het laten zien. Bij de vorige Open Bedrijvendag waaraan we deelnamen was er veel interesse. Alleen de jeugd bleef een beetje achter. Hopelijk zien we nu meer jonge mensen, want we willen ze graag laten zien dat je voor een mooie carrière in de maakindustrie Laarbeek echt niet hoeft te verlaten."

Weer op de fiets naar het werk

Ronnie van der Burgt kan erover meepraten. De 56-jarige inwoner van Gemert werkt ruim anderhalf jaar bij Kusters Goumans. Als meewerkend teamleider stuurt hij de bankwerkafdeling aan, maar zelf draait hij ook mee in de productie. En dat doet hij met veel plezier. "Ik had eigenlijk niet verwacht dat ik halverwege de vijftig nog een overstap zou maken", vertelt hij. "Ik werkte al lange tijd bij een bedrijf en dacht daar mijn pensioen te halen. Maar dat bedrijf ging reorganiseren. Lang verhaal kort: ik wilde niet mee en ben rond gaan kijken. Nu werk ik hier en kan ik weer fijn op mijn fietsje naar het werk."

Het werk is lekker gevarieerd, vertelt Ronnie. Maar de sfeer bevalt hem minstens zo goed. "Vaak zie je dat iedere afdeling een apart clubje is. Hier is het heel anders. We hebben geen eilandjes; het is één geheel. En zo hoort het!"

Gezellige feestjes

Ronnie kan iedereen met technische aspiraties aanbevelen om eens kennis te komen maken bij zijn nog vrij nieuwe werkgever. "Jonge medewerkers krijgen de kans om het vak onder de knie te krijgen. Een paar jonge jongens bedienen hier niet alleen de CNC-machine bedienen, maar maken ook de programma's daarvoor! Ze leren dat bij ons op de werkvloer en worden ondersteund door collega's of opleidingen. Alles is perfect geregeld en de feestjes zijn gezellig. Er zijn kort geleden twee mensen met pensioen gegaan en die komen nog twee dagen per week werken. Nou, dat doe je echt niet als je het hier niet leuk vindt!"

[Deelnemer aan de Open Bedrijvendag Laarbeek](#)

Kusters Goumans
Everbest 50 Beek en Donk
0492 451 155
www.kustersgoumans.nl

Toeristisch Laarbeek zet zich op de kaart

Heeft u zich vermaakt deze zomer en tijdens uw vakantie? Het weer was in ieder geval fantastisch. Dagjes uit, weekendjes weg, vakantie. We deden het weer allemaal. Ook in Laarbeek. Want toeristen waren ook de afgelopen maanden in overvloed aanwezig in de gemeente. Van een verblijf in de passantenhaven tot enkele dagen op de camping en van fietsers die een ijsje aten tot gezelschappen die kozen voor een activiteit bij een van de ondernemers of uit eten gingen bij een van Laarbeekse restaurants.

Toeristisch Laarbeek heeft zich nadrukkelijk op de kaart gezet. In Laarbeek zijn er meer dan 100 ondernemingen die hun geld verdienen met toerisme. Veel van hen zijn al aangesloten bij Toeristisch Laarbeek. Een initiatief

bedacht en ontwikkeld door lokale ondernemers. Het idee is dat zij bij hun eigen bedrijf toeristen informeren en inspireren over wat er nog meer te beleven valt in onze mooie gemeente. Delen is namelijk vermenigvuldigen. Bij elke ondernemer ontstaat een klein punt met folders, flyers en ander materiaal over de toeristische attracties van Laarbeek. Elke ondernemer is een gastvrije ambassadeur. Samen zetten zij Laarbeek mee op de kaart, legt voorzitter Jos Vogels uit. "De ondernemers helpen elkaar op deze manier. Stel je overnacht ergens als toerist in Laarbeek en je wilt iets leuks doen. De ondernemer bij wie je verblijft kan je op deze manier goed informeren. Die kruisbestuiving van informatie uitwisselen zorgt uiteindelijk voor aanloop van toeristen bij de deelnemers aan het platform. Iedereen wordt er zo mee geholpen."



V.l.n.r. Ria Tijssen, Jack Vlaming, Berry Huygens, Jos Vogels, Lilian van Vijfeijken en Arian de Groot.

Fietsroute Rondje Laarbeek

In een oogopslag zien wat Laarbeek te bieden heeft voor fantastische locaties en interessante gelegenheden. Toeristisch Laarbeek maakt zich hier sterk voor en heeft daarom een eigen fietsroute ontwikkeld. Deze fysieke route wordt het hele jaar verspreid door de Gastvrije Ambassadeurs en bezoekers kunnen zo in een oogopslag zien wat onze mooie gemeente te bieden heeft. Deze informatie is natuurlijk ook interessant voor onze eigen inwoners. Rondje Laarbeek is een fietsroute van 39 kilometer langs de mooiste bezienswaardigheden van Laarbeek. Op deze fysieke kaart staan ook de actuele overnachtings- en horecalocaties en overige voor toeristen interessante bestemmingen.

Gastvrije Ambassadeurs

Toeristisch Laarbeek heeft vanaf medio 2021 de taken van de opgeheven VVV overgenomen. Er werd voor gekozen om te gaan werken met Gastvrije Ambassadeurs. Want wie anders dan de ondernemers die een link hebben met toerisme weten wat voor moois Laarbeek te bieden heeft? Ruim 100 ondernemingen zijn actief in de toeristische branche. Bijna de helft van hen heeft zich al aangesloten

bij Toeristisch Laarbeek en verklaard de gemeente als die Gastvrije Ambassadeur te willen vertegenwoordigen. Zij worden periodiek voorzien van informatiemateriaal. Op de website toeristischlaarbeek.nl is meer informatie te vinden.

Promoten van Laarbeek

Binnen de gemeente Laarbeek zijn veel verenigingen en stichtingen actief op terreinen die ook interessant zijn voor zowel de inwoners als toeristen. Samen met vijf andere Peelgemeenten is Toeristisch Laarbeek verbonden in 'Land van de Peel'. Het Land van de Peel is één regio vol bezienswaardigheden, maar elke gemeente heeft een eigen karakter en uniek toeristisch aanbod. Elke gemeente heeft zich verplicht op de website van Land van de Peel informatie over de eigen gemeente te plaatsen. Denk daarbij aan fiets- en wandelroutes, maar ook aan toeristische bezienswaardigheden.

Toeristisch Laarbeek
www.toeristischlaarbeek.nl
secretaris@toeristischlaarbeek.nl



DK Garagebedrijf

0492 747 124
www.dk-garagebedrijf.nl
DK Garagebedrijf
Beek en Donk

www.dk-garagebedrijf.nl 0492 747 124
Ook voor onderhoud aan elektrische en hybride auto's

DK
Electr4C

MET DE KLANTEN MEEDENKEN IN DURE TIJDEN

Dat het dure en onzekere tijden zijn, hoeven we hier niet meer uit te leggen. Iedereen ervaart dat wekelijks aan de kassa in de supermarkt. Met angst en beven wordt er een nieuw energiecontract afgesloten, verbouwkosten lopen de spuigaten uit en dan is er ook nog de auto...

We zitten met Daan Kuypers van DK Garagebedrijf aan tafel. De afgelopen jaren hebben we geregeld met hem gesproken over de opkomst van de elektrische auto en de toekomst van de benzine- en dieselauto's. Is zijn kijk op elektrisch rijden de afgelopen maanden veranderd? "Nee, niet echt," zegt Daan, "de EV's zijn er, er komen er steeds meer en die groei gaat volgens mij gewoon door. Het zal in de huidige tijd misschien wat minder snel gaan, maar uiteindelijk zullen benzine en diesel een stap terug moeten doen en die plaats wordt overgenomen door elektrisch. Maar we zullen binnen mijn bedrijf nog zeker een jaar of vijftien ook nog met benzine- en dieselauto's te maken hebben." Met de huidige sterk stijgende kosten op alle fronten zijn we benieuwd hoe DK daar mee omgaat.

Meedenken

Ook het garagebedrijf ontkomt niet aan gestegen inkooprijzen; zowel wat betreft de inkoop van onderdelen als om de inkoop van tweedehands auto's. "Het was altijd al belangrijk, maar in deze tijd van stijgende kosten is het meedenken met een klant nóg belangrijker," geeft Daan aan, "en dat kan gaan over de huidige auto die een keer problemen heeft of over de zoektocht naar een goede gebruikte vervanger. Voor dat laatste speelt zeker mee dat het aanbod van goede tweedehands auto's krap is en daardoor de prijzen hoog. Dan kan het gebeuren dat we zo'n klant adviseren – als het verantwoord is – om zijn huidige auto gewoon nog een tijd te blijven rijden, want dat is meestal toch de voordeligste optie."



Maar dat zal niet altijd kunnen? "Nee, lang niet altijd en dan ga je toch op zoek naar een goede tweedehandse. Soms heb je die op voorraad, maar soms moet je nog op zoek. Wat dan opvalt is dat in een eerste gesprek in elk geval de aanschaf van een EV of een hybride – dus benzine met een ondersteunende accu – altijd wel ter sprake komt. Steeds meer mensen zijn toch in elektrisch rijden geïnteresseerd. Maar of dat de juiste keuze is, hangt van veel andere zaken af. Zoals bijvoorbeeld of men al zonnepanelen heeft of dat die er op kortere termijn



komen. Denk aan het telegraaf-verhaal," zegt Daan met een lach. Het telegraaf-verhaal? "Ja, die wisten een paar weken terug te schrijven dat 'stekkerrijders nu het duurst uit' zijn. Dat terwijl ze er helemaal aan voorbij gingen dat meer dan 70% van de EV-rijders hun accu oplaadt met gratis stroom uit zonnepanelen. Voor ons is dat ook ongeveer de eerste vraag die we aan mensen stellen; of ze al zonnepanelen hebben. Dat is voor een particuliere klant toch eigenlijk een voorwaarde om de stap naar elektrisch rijden te kunnen zetten. Dan is er echt sprake van 'gratis opladen' en boek je flink voordeel ten opzichte van het rijden in een benzine- of dieselauto."

Maar er zijn meer overwegingen te maken? "Jazeker, zo is het aantal kilometers dat je dagelijks rijdt een belangrijk gegeven en of je vaak met aanhanger of caravan rijdt. Dat zijn zaken die je keuze sterk kunnen beïnvloeden. Voor de kwaliteit van de EV's zelf hoeft je geen angst te hebben; die is bij de meeste merken dik in orde. En dat geldt ook voor de kwaliteit en levensduur van het accupakket", vertelt Daan.

Fabrieksgarantie

Zekerheid is een belangrijke overweging bij de aankoop van een tweedehands auto, of het nu om een benzine-, diesel- of elektrische auto gaat. Natuurlijk is er de BOVAG-garantie; niet voor niets is DK Garagebedrijf al jaren lid van deze organisatie. Maar bij de aankoop van een jonge tweedehandse auto blijkt er verrassend vaak ook nog fabrieksgarantie op de auto's te zitten. Daan: "Het is een misverstand dat een auto altijd dealeronderhouden moet zijn om in aanmerking te komen voor die garantie. Dat is niet zo; wel is het een eis dat het vereiste onderhoud volgens de fabrieksinstructies heeft plaatsgevonden. Maar dat mag dus

ook door de universele garage gebeuren." Per merk verschilt de termijn, maar twee jaar is wel de ondergrens en dan zijn er merken die gaan tot 5 of zelfs 7 jaar fabrieksgarantie! Dat betekent dus vaak nog een extra stukje – gratis – zekerheid; hoe jonger de auto des te langer deze garantie nog geldt.

Besparen?

"Het liefst zou je als garagebedrijf je klanten helpen met leuke besparingen en flinke kortingen. Maar ook hier stijgen de kosten van dag tot dag; dat is dus een doodlopende weg", geeft Daan aan, "ik zie op dit moment vooral mogelijkheden voor een automobilist om te besparen door rijdgedrag aan te passen; dat scheelt bekeuringen, brandstofkosten én bandenslijtage. Bekijk ook je verzekeringspremie, maar check dan ook wel de voorwaarden in de polis, tank bij voorkeur niet langs de snelweg, want dat scheelt je zo 5 euro op een tank benzine, diesel of stroom."

En wat kunnen ze dan van DK verwachten? "Een goed en eerlijke advies! Besparen op het reguliere onderhoud (de 'beurtjes') is niet zo slim. Dan riskeer je grotere reparaties terwijl een goed gedocumenteerd onderhoudsboekje (vaak al digitaal) een extra argument is bij een eventuele verkoop van je auto," besluit Daan het gesprek.





‘De Brasserie is een nieuwe ontmoetingsplek voor bewoners en hun familie’

Ruim zes jaar geleden startte Marjolein Wissema in de voormalige pastorie in Aarle-Rixtel haar eigen zorgcentrum genaamd de Pastorie. Ze biedt 24-uurszorg aan bewoners met een vorm van dementie en/of een lichamelijke beperking. Onlangs verbouwde ze de voormalige goei kamer om tot de Brasserie; een sfeervolle ontmoetingsplek voor bewoners, familie én personeel.

Het unieke concept van de Pastorie

Het concept van de Pastorie is al ruim zes jaar onveranderd uniek en gestoeld op drie pijlers; wonen, zorg en welzijn. “Het wonen is hier fantastisch in een prachtig pand op een levendige plek midden in het centrum nabij alle voorzieningen”, vertelt Marjolein. “Er is in en rondom de Pastorie altijd leven in de brouwerij, waardoor bewoners heel gemakkelijk deel uit blijven maken van de maatschappij. De kwaliteit van zorg is onderscheidend omdat deze wordt geleverd door een team van louter gekwalificeerde medewerkers met passie voor het vak en liefde voor de medemens. Het welzijn van

onze bewoners voert al zes jaar de boventoon; we zetten in op eigen regie, er is hier echt tijd en we vinden het geven van persoonlijke aandacht ontzettend belangrijk. We doen er alles aan om bewoners zoveel mogelijk het thuisgevoel te geven.”

Voortschrijdend inzicht

Bewoners van de Pastorie genieten zienderogen van de ambiance van de monumentale ruimtes waarin ze verblijven. Of dit nu hun eigen appartement, hun studio, het restaurant of de tuinkamer betreft; de (nostalgische) sfeer spreekt hen en hun familieleden aan. “We vinden het belangrijk dat familieleden zich welkom voelen als ze op bezoek komen”, vervolgt Marjolein, “daarom hebben we van meet af aan in de centrale hal een koffiehok ingericht met gratis koffie en thee. Echter, tijden veranderen en de behoefte ontstond aan een nieuwe, algemene ontmoetingsplek voor bewoners en hun familie, zodat je even rustig met je ouders buiten hun studio een kopje koffie kunt drinken. Noem het een vorm van voortschrijdend inzicht.”

Goed gekwalificeerd personeel

Niet alleen zijn alle woonplekken in de Pastorie bezet, ook het personeelsbestand breidde de afgelopen zes jaar flink uit. Marjolein: “Zonder goed gekwalificeerd personeel ben ik helemaal nergens en daarom vind ik het belangrijk om goed voor mijn mensen te zorgen. De afgelopen zes jaar is de zorg enorm gedigitaliseerd en het (digitaal) vastleggen van informatie is niet meer weg te denken uit de dagelijkse werkzaamheden van onze medewerkers. De tijd van een kantoor vol grote bureaus met computers is veranderd in een wereld met kleine laptops en flexibele werkplekken. Met de komst van de Brasserie faciliteer ik naast bewoners ook mijn personeel. Ze kunnen in de Brasserie even rustig gaan zitten werken en een kop koffie drinken. Het idee erachter is dat bewoners niet op onze werkplek wonen maar dat wij mogen werken in hun huis.”

“Het is de bedoeling dat iedereen zich welkom voelt in de nieuwe brasserie”

Win-win

“Het is de bedoeling dat iedereen zich welkom voelt in de nieuwe brasserie. Het is geen commerciële aangelegenheid maar een gezellige, zelfvoorzienende plek waar bewoners, familie en soms ook medewerkers kunnen genieten van een drankje en waar altijd iets lekkers op tafel zal staan”, besluit Marjolein. “Bovendien is het ook nog eens een representatieve ruimte om potentiële bewoners (en hun familie) te ontvangen en te woord te staan. Een win-winsituatie dus.”



De Pastorie - Wonen, Zorg & Welzijn
Dorpsstraat 7 Aarle-Rixtel
www.pastorie-aarlerixtel.nl
0492 218 218

JE MOET SNAPPEN WAAR JE MEE BEZIG BENT

Alu-Workx in Beek en Donk is totaalleverancier van aluminium producten voor vloeren, zijwanden, achterdeuren, raamconstructies en chassis. Het bedrijf van eigenaar Leon Verbugt voert bovendien heel bijzondere projecten uit voor evenementenmanagementbedrijf Movico in Deurne, zoals het ontwikkelen en bouwen van diverse huldigingspodia (inclusief finishlijn) voor de Tour de France.

Een tijdje onderweg

Leon - van origine Liesselnaar - startte op 15-jarige leeftijd in de trailerbouw bij Knapen in Deurne: "Ik had geen zin om naar de MTS te gaan en ben gelijk gaan werken", vertelt hij met een lach. "Ik begon als carrosseriebouwer en groeide al snel door. Ik deed de patroonsopleiding, haalde mijn middenstandsdiploma en andere papieren om vervolgens op mijn 25e 's avonds 'bij ons thuis' achter in de loods voor mezelf aan de slag te gaan." Het technisch inzicht heeft hij van zijn vader denkt Leon; "ik heb onbewust veel van hem geleerd." Al snel wordt deze ruimte te klein en moet hij op zoek naar iets groters. "De makelaar liet ons in 2000 kennismaken met Beek en Donk. We kenden Beek en Donk alleen van naam maar waren gelijk verkocht. De locatie was perfect omdat we wonen en werken prima konden combineren. In dat jaar ben ik met Alu-Workx gestart met het vervaardigen van aluminium en stalen profielen en carrosseriebouw."

Van klein naar groot en weer terug

Het bedrijf van Leon groeit uit tot een bedrijf met 22 werknemers in 2008. Na de crisis die uitbrak halveerde het aantal medewerkers in 2009 om in 2015 vervolgens weer uit te groeien naar een team van 30 medewerkers. Leon: "Mijn creatieve brein maakte destijds overuren. Het kon niet op; we ontwikkelden en creëerden de meest speciale trailers, zowel voor bedrijven als particulieren." Leon start in 2018 opnieuw met een klein team

van drie (nu vijf) medewerkers, dat zich vanaf dan alleen nog maar bezighoudt met het vervaardigen van aluminium producten. Zo draaien de 5-assige freesbank van 10 meter en de 4-assige freesbank van 7 meter dagelijks op volle toeren voor diverse externe opdrachtgevers.

Inspelen op de trend

Alu-Workx is producent en leverancier van aluminium deuren. "Nadat stalen deuren helemaal hip werden in interieurs, heb ik zelf een deur ontworpen, alleen dan helemaal van aluminium", gaat Leon verder. "Het voordeel van een aluminium deur is dat deze twee mooie kanten heeft terwijl een stalen deur een mooie en een niet-mooie kant heeft.

We hebben ingespeeld op de trend en zowel bedrijven als particulieren weten ons inmiddels uitstekend te vinden voor aluminium taatsdeuren, opdekdeuren, schuifdeuren, wanden en douchewanden."

Bijdrage leveren aan de energietransitie

Creatief als hij is, ontwikkelt Leon samen met opdrachtgever E-ATEPS uit Helmond een zogenaamde batterijkast. Leon: "We leveren graag een bijdrage aan de energietransitie en hebben samen met onze opdrachtgever het omhulsel voor de batterijopslag van woningen en bedrijven ontwikkeld en geproduceerd."



precies te vinden en te tekenen en ik stel mezelf daarbij altijd de vraag 'Is het maakbaar?'. Vervolgens schat ik in of het te maken is. Je moet echt snappen waar je mee bezig bent, ik ga niet iets maken waar ik het nut niet van inzie. Alles start mobiel en is verrijdbaar. Alles wat we bouwen, moet door 1 persoon binnen een tijdsbestek van 1 tot 4 uur op te bouwen zijn."

Toekomstplannen

Over het antwoord op de vraag wat hem nog elke dag drijft, hoeft Leon niet lang na te denken; "ik vind het leuk om met mensen samen te werken. De sfeer is heel gemoedelijk hier en we doen het samen. Daarnaast blijft het ontzettend gaaf om iets te creëren wat anderen niet kunnen. Ik zeg altijd 'Gaat niet, bestaat niet!'. Als je iets echt wilt, lukt het. Ik heb al zoveel mooie dingen gemaakt maar ik wil ook nog heel veel mooie dingen verzinnen. Mijn hoofd staat altijd aan en daar komt voorlopig geen verandering in."



Zo kan het teveel aan opgewekte energie veilig en duurzaam worden opgeslagen en is er voldoende energie voorhanden mocht er sprake zijn van een stroomstoring bijvoorbeeld."

Trailerbouw en specialistische kennis

Nadat Leon in 2018 opnieuw start met zijn bedrijf, duurt het niet lang of Movico meldt zich weer en vraagt Leon om hulp. "Alhoewel ik het ontwerpen van trailers had afgezworen, kruipt het bloed toch waar het niet gaan kan", bekent Leon. "Na een aantal goede gesprekken, zijn we de samenwerking weer aangegaan. Inmiddels stort Leon zich dan ook weer vol passie op de meest luxe en innovatieve projecten die hem voorgeschoteld worden. Dat juist hij gevraagd wordt, is niet toevallig. Leon heeft het vermogen om heel specialistische trailers te ontwerpen: "Ik weet de complexe gedeeltes



Alu-Workx
Everbest 7 Beek en Donk
www.alu-workx.nl
0492 700 281

Een sterke lokale mediapartner

GoedeMorgen Media en Gemert Media gaan samen de toekomst in. Daarmee is een goede, lokale nieuws- en informatievoorziening, ook op langere termijn, geborgd. Ook blijven bedrijven en verenigingen verzekerd van een podium met een hoog effectief bereik, huis-aan-huis en online via meerdere mediakanalen. Door de krachtenbundeling kunnen ondernemers en organisaties in de regio nog breder ontzorgd worden op het gebied van reclame, communicatie en marketing.

Voor de lezer van DeMooiLaarbeekKrant, Gemerts Nieuwsblad, Weekblad De Brug en De Rosbode zal er niet veel veranderen. "We geloven in de eigen identiteiten van onze nieuwsbladen en zullen deze op eenzelfde manier voortzetten. Dat betekent inhoudelijk sterke producten, zodat de boodschap gelezen wordt. Offline en online blijven we in tekst, beeld en geluid de verbinding zoeken. Met onze nieuwsbladen, magazines, nieuwsportalen en social-mediakanalen kunnen we de gemeenschap in de volle breedte bereiken. Samen sterker voor en door inwoners en ondernemers blijft daarbij het uitgangspunt. We blijven bouwen op de kracht van lokaal en

ons stapsgewijs verder ontwikkelen om toekomstbestendig te zijn. Een van de innovaties waar we aan werken is een nieuwsapp voor onze titels", zegt Karel van Deurzen (GoedeMorgen Media).

GoedeMorgen Media en Gemert Media maken daarnaast het verschil met producten en diensten op maat. Magazines en themaspecials als BV Magazine, Laarbeek Onderneemt, Beleef, Heerlijk Wonen, Heerlijk Vrij en Hét Grote Decemberboek zijn daar voorbeelden van. GoedeMorgen Reclame & Communicatie is hét fullservice reclamebureau om de communicatie en marketing van bedrijven en organisaties naar een hoger niveau te tillen. "Ook met het inrichten van websites en het verzorgen van drukwerk -inclusief opmaak- geven we gezamenlijk ons visitekaartje af", geeft Rob Vlemmings (Gemert Media) aan. GoedeMorgen Media is het bedrijf achter DeMooiLaarbeekKrant. Gemert Media is uitgever van het Gemerts Nieuwsblad, Weekblad De Brug en De Rosbode. Beide organisaties zijn geworteld in de samenleving: Gemert Media in Gemert-Bakel, Boekel en Sint-Michielsgestel en



Schakel de experts van GoedeMorgen Media in voor...

- **Drukwerk**
Je boek, flyer of visitekaartjes laten drukken? Wij bieden kwalitatief drukwerk en advies op maat tegen internet-prijzen.
- **Logo- & Huisstijlontwikkeling**
Je merk krachtig uitdragen? Wij vertalen jouw verhaal naar een strak logo en idem huisstijl.
- **Vormgeving**
Professioneel design van je website, flyer of autobeleettering? Onze dtp'ers realiseren jouw visie.
- **Website design & onderhoud**
Een duidelijke, goed vindbare en overtuigende website laten maken? Doen we voor je!
- **Onderzoek**
Benieuwd of er voldoende animo is voor een nieuw product of dienst? Wij leggen het voor aan ons burgerpanel van meer dan 1000 respondenten.
- **Fotografie, copywriting en video**
Sterke beelden, commerciële teksten of prikkelende video's nodig? Wij zetten de juiste content expert erop!
- **Online marketing**
Online scoren met SEA, Social Advertising of e-mailmarketing? Wij bedenken slimme online campagnes en voeren ze uit!
- **Social media**
Onze social experts schrijven moeiteloos de beste social posts of nemen je totale social media over voor nog meer en leukere klanten.
- **Verspreiding**
Jouw drukwerk huis-aan-huis verspreiden in Laarbeek en omgeving? Dat regelen we!
- **Adverteren**
Wij ontzorgen ook op het gebied van het maken en publiceren van uw advertentie in Laarbeek en omgeving.

GoedeMorgen Media in Laarbeek. Grondleggers Mark Barten en Karel van Deurzen (GoedeMorgen Media) en Marcel Bosmans en Rob Vlemmings (Gemert-Media) komen uit het gebied zelf en weten wat er lokaal speelt.

"Sinds Gemert Media gestart is, is er een goede, sterke en inmiddels jarenlange samenwerking ontstaan tussen beide bedrijven", legt Karel van Deurzen uit. "We opereren beiden hyperlokaal, hebben enorm veel overeenkomsten en delen dezelfde toekomstvisie", vult Rob Vlemmings aan. "We hebben daarom besloten onze expertises te bundelen en figuurlijk onder één dak verder te gaan", vervolgt Mark Barten. "We zijn overtuigd van onze gezamenlijke slagkracht, het delen van elkaars kennis en ervaring en kiezen met deze stap voor een waarborging van onze bedrijven richting de toekomst, die we samen erg positief tegemoet zien", aldus Marcel Bosmans.

GoedeMorgen Media (Laarbeek) en Gemert Media (Gemert-Bakel) maken vanaf 2023 deel uit van één overkoepelende organisatie. Die wordt aangestuurd door eigenaars Rob Vlemmings, Marcel Bosmans, Karel van Deurzen en Mark Barten. Zij worden ondersteund door een vast team van medewerkers en freelancers, afkomstig uit de regio.

GoedeMorgen Media
Piet van Thielplein 23 Beek en Donk
info@goedemorgenmedia.nl 0492 832 182
www.goodemorgenmedia.nl



van de graft

accountants & belastingadviseurs



**Meer dan 40 jaar ervaring,
dan weet je dat het goed zit.**

Al ruim vier decennia geven wij met veel plezier vorm aan onze ambitie: snoeihard werken aan zorgeloos ondernemerschap voor onze klanten. Dat doen wij door zorgen en vragen op financieel, fiscaal en juridisch vlak weg te nemen.

Van de Graft Accountants & Belastingadviseurs
Kapelstraat 18, 5741 CE Beek en Donk
0492 462 206
info@vga.nl
www.vga.nl